



Die Schloß Schönbrunn Kultur- und Betriebsges.m.b.H. verwaltet mit Schloß Schönbrunn, Kaiserappartements/Sisi Museum/Silberkammer (Hofburg Wien), Hofmobiliendepot · Möbel Museum Wien sowie Schloss Hof und Schloss Niederweiden einige der wichtigsten imperialen Attraktionen Österreichs.

Zur Verstärkung unseres Marketing-Teams suchen wir zum ehestmöglichen Eintritt eine/n Mitarbeiter/in (m/w/d) für den Bereich

Online-Marketing mit Schwerpunkt Web-Projektmanagement

Vollzeit / Karenzvertretung (2 Jahre)

Beschäftigungsort:

Schloß Schönbrunn, 1130 Wien

Ihr Aufgabengebiet:

- Projektleitung der Website Relaunches aller 6 Webauftritte der SKB Standorte (schoenbrunn.at, www.schlosshof.at, www.hofburg-wien.at, www.hofmobiliendepot.at, www.schoenbrunnmeetings.com, www.kaiserkinder.at)
- Mitarbeit bei dem Projekt „Digital Experience Schönbrunn“: Schnittstelle zur IT, Abstimmung mit internen Ansprechpartnern, Content-Erstellung, Content-Management, Testing, Optimierung
- Schnittstelle zu Agenturen hinsichtlich Weiterentwicklung der Websites, laufende Maintenance, Change Request, digitale Projekte etc.
- Suchmaschinenoptimierung
- Konzept und Umsetzung von Sonderprojekten außerhalb des Tagesgeschäftes wie z.B. im Rahmen von diversen Sonderausstellungen etc.
- Unterstützung Redaktion/Aktualisierung der SKB-Websites mittels CMS Typo 3 für alle Standorte und CMS für den Ticket-Shop
- Analyse, Controlling und Reporting der Online-Marketingmaßnahmen
- Recherche neuer Anforderung hinsichtlich DSGVO-, E-Privacy- und Webzugänglichkeitsverordnung für die Website-Auftritte.
- Unterstützung bei Onlinekampagnen (strategische Planung und Auswertung)

Ihr Profil:

- Abgeschlossene Ausbildung im Bereich Online Marketing oder vergleichbare Ausbildung
- Mehrjährige fundierte Erfahrung im Bereich Onlinemarketing und Betreuung von Websites und Onlineauftritten
- Erfahrung und Mitarbeit bei mindestens einem Website-Relaunch-Projekt von Vorteil
- Sehr guter Umgang mit gängigen Content Management Systemen und Tools für Contentaufbereitung
- Gute Kenntnisse und hohe Affinität zu digitalen Medien
- Sicherer Umgang mit Bildbearbeitungsprogrammen
- Kenntnisse im Bereich HTML/CSS und Grundlagenwissen in Webtechnologien sind ausdrücklich erwünscht
- Gute Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch (weitere Sprachkenntnisse von Vorteil) und sehr gutes Ausdrucksvermögen in Wort & Schrift
- Kenntnisse in Suchmaschinenmarketing (Google AdWords) sowie Kampagnenplanung und Kampagnenauswertung von Vorteil.
- Selbstständigkeit, hohe Auffassungsgabe und hohe Einsatzbereitschaft
- Sie sind kommunikationsstark, handeln flexibel, präzise und serviceorientiert und zählen Teamgeist, Einsatzfreude, Belastbarkeit und eigenverantwortliches Arbeiten zu Ihren Persönlichkeitsmerkmalen.

Unser Angebot:

- Angenehmes Betriebsklima
- Verbilligter Mittagstisch
- Es erwartet Sie ein herausforderndes Aufgabengebiet in einem stabilen und erfolgreichen Unternehmen

Das Bruttomonatsgehalt für diese Position liegt bei € 2.600,00 (zuzüglich eventueller Unternehmenserfolgsbeteiligung)

Je nach Qualifikation und Erfahrung ist eine Überzahlung vorgesehen.

Ihre schriftliche Bewerbung mit Gehaltsangabe senden Sie über unser Bewerberportal (siehe unten "Jetzt bewerben") oder per Mail an: bewerbung@schoenbrunn.at.

Jetzt bewerben